

Mercadeo

Número de créditos por módulo.

	ASIGNATURAS		HORAS	CRÉDITOS
Módulo 1	El Entorno Económico Nacional e Internacional	●	16	1
	Entorno Jurídico; Riesgos, Patentes y Contratos	●	12	1
	Escuelas, Dirección y Enfoques	●	16	1
	Total		54	3

	ASIGNATURAS		HORAS	CRÉDITOS
Módulo 2	Metodología y Estructura de la Investigación Científica	●	12	1
	Investigación Cuantitativa y Cualitativa	●	16	1
	Software Estadístico SPSS	●	12	1
	Total		40	3

	ASIGNATURAS		HORAS	CRÉDITOS
Módulo 3	Desarrollo y Gestión de Productos	●	12	1
	Gestión Estratégica de Precios	●	12	1
	Distribución Comercial	●	12	1
	Administración de la Comunicación	●	16	1
	Total		52	4

	ASIGNATURAS		HORAS	CRÉDITOS
Módulo 4	Investigación del Mercado Competitivo	●	22	1
	Proyecto de Grado	●	22	1
	Total		44	2

	ASIGNATURAS		HORAS	CRÉDITOS
Módulo 5	Antropología del Consumidor	●	12	1
	Mercadeo de Consumo	●	12	1
	Mercadeo Industrial	●	12	1
	Mercadeo Internacional	●	12	1
	Estrategias de Comercio Electrónico	●	12	1
	Administración de Categorías	●	12	1
	Total		72	7

	ASIGNATURAS		HORAS	CRÉDITOS
Módulo 6	Gerencia Moderna de Ventas	●	22	1
	Plan Estratégico de Mercadeo	●	32	2
	Total		66	4

- Entorno y la Visión de los Mercados
- Metodología de la Investigación I
- Fase Táctica del Mercado
- Metodología de la Investigación II
- Seminario Vertientes del Mercado Competitivo
- Fase Estratégica del Mercado