

# Mercadeo

Número de créditos por Módulo.

Módulo 1

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Gerencia de Mercadeo	1
Entorno Económico Nacional e Internacional	1
Entorno Jurídico - Marcas, Patentes y Contratos	1
Escuelas, Dirección y Enfoques del Marketing	1
Comportamiento del Consumidor	1
Análisis Cuantitativo y Cualitativo de los Mercados	1
Modelos Estadísticos Aplicados al Mercadeo	1
la Segmentación de los Mercados	1
La Marca y su Posicionamiento	1
Desarrollo e Innovación de Productos	1
Gestión Estrategia de Precios	1
Distribución Comercial	1
Administración de la Comunicación	1
<b>Total</b>	<b>13</b>

Módulo 2

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Mercadeo de Consumo	1
Mercadeo Industrial	1
Los Mercados de Servicios	1
Antropología del Consumo	1
Mercadeo Internacional	1
Herramientas Electrónicas Aplicadas al Marketing	1
Marchandising y Administración por Categorías	1
Las Finanzas Aplicadas al Marketing	1
La Gerencia Moderna de Ventas	2
El Plan Estratégico de Mercadeo	2
<b>Total</b>	<b>12</b>

Módulo 3

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Metodología y Estructura de la Investigación Científica	1
Proyecto de Grado	2
Gestión de la Innovación y la Creatividad	2
Ecodiseños y la Producción más Limpia	2
Gestión de la Calidad y las Normas de la Certificación	2
Consultoría y Auditoría de Marketing	2
Productividad y Desarrollo Empresarial	2
<b>Total</b>	<b>12</b>

Módulo 4

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Prospección en Investigación de los Mercados Internacionales	2
Gestión de Logística Internacional	2
Gerencia de Negocios Internacionales	2
Aprovisionamiento - Gestión de Compras	1
Almacenamiento (Modelos Logísticos), Transporte y JAT	1
Neuro-Marketing	3
Marketing Político	
Marketing Deportivo	2
Las Franquicias como Modelo de Expansión	
<b>Total</b>	<b>13</b>

Total Asignaturas: 39    Total de Créditos: 51