

Programa de Mercadeo

Plan de Estudios - Acuerdo 07 de 2019

Semestre 1	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Fundamentos de Mercadeo	●	4	4	
	Emprendimiento e Innovación	●	2	2	
	Fundamentos de Matemáticas	●	4	4	
	Fundamentos de Economía	●	2	2	
	Principios de Derecho y Constitución Política	●	2	2	
	Expresión Verbal y escrita	●	2	2	
	Cátedra Unilibrista	●	1	1	
	Total		17	17	

Semestre 2	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Comportamiento del Consumidor	●	3	3	
	Cálculo	●	4	4	
	Economía de Empresa	●	2	2	
	Gestión Ambiental y Responsabilidad Social	●	3	3	
	Derecho Comercial	●	2	2	
	Electiva I	●	2	2	
	Total		16	16	

Semestre 3	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Gestión de Producto	●	3	3	
	Fundamentos de Administración	●	3	3	
	Sociología de las Organizaciones	●	2	2	
	Estadística Descriptiva	●	3	3	
	Coyuntura Económica Nacional	●	2	2	
	Contabilidad Financiera	●	3	3	
	Epistemología y Metodología de la Investigación	●	2	2	
	Total		18	18	

Semestre 4	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Estrategia de Distribución	●	3	3	
	Gestión de Marca y Segmentación	●	3	3	
	Ética Profesional	●	2	2	
	Estadística Inferencial	●	3	3	
	Sistemas de Costeo *	●	3	3	
	Matemáticas Financieras	●	3	3	
Total		17	17		

Semestre 5	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Estrategia de Precios	●	3	3	
	Investigación Cualitativa	●	3	3	
	Comercio y Negocios Globales	●	2	2	
	Optativa I	●	4	4	
	Análisis Multivariado *	●	3	3	
	Presupuestos Empresariales	●	3	3	
Total		18	18		

Semestre 6	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Publicidad	●	3	3	
	Investigación Cuantitativa *	●	3	3	
	Logística Empresarial Nacional e Internacional	●	4	4	
	Optativa II *	●	4	4	
	Administración Financiera	●	3	3	
	Electiva II	●	2	2	
Total		19	19		

Semestre 7	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Merchandising y Promoción	●	3	3	
	Marketing de Servicios	●	3	3	
	Mercadeo Internacional Estratégico *	●	3	3	
	Finanzas Internacionales	●	3	3	
	Optativa III *	●	3	3	
	Formulación y Gestión de Proyectos	●	3	3	
Total		18	18		

Semestre 8	ASIGNATURAS			CRÉDITOS	HORAS
	Plan Estratégico de Marketing *	●	4	4	
	Gerencia de Mercadeo	●	3	3	
	Gerencia de Ventas	●	3	3	
	Gerencia Internacional	●	3	3	
	Optativa IV *	●	3	3	
	Electiva III	●	2	2	
Total		18	18		

Total de créditos **141** Total horas **141**

* Tiene prerequisites

RELACIÓN DE ÁREAS

	Área de Formación Disciplinar
	Área de Formación Básica
	Área de Formación Socio-Humanística

RELACIÓN DE ASIGNATURAS

● Específicos de la Profesión	22	44%
● Mercadeo/Admon de Empresas/Economía/Contaduría	15	30%
● Mercadeo/Admon de Empresas	5	10%
● Mercadeo/Economía/Contaduría	1	2%
● Mercadeo/Admon de Empresas/Economía	2	4%
● Mercadeo/Admon de Empresas/Contaduría	5	10%
Total	50	100%

OTROS REQUISITOS ACADÉMICOS

- Opción de grado
- Práctica empresarial
- Servicio social
- Suficiencia en una segunda lengua