

## Industria Marítima: Estrategias para la Conservación



Por:

José Vicente Viveros Ocampo

comunicaciones.cali@unilivre.edu.co

Mercadeo y Comunicaciones



El auditorio Gerardo Molina del campus Santa Isabel, fue el escenario para el foro «**Conservación de los océanos, desde la industria marítima**», en el evento participaron representantes de diferentes compañías nacionales e internacionales relacionadas con el sector naval.

En el marco de la COP16 de biodiversidad que se realiza en Cali, como parte de los objetivos de este encuentro diplomático internacional, se espera generar acciones desde diversos sectores, para revertir el daño causado al entorno natural y propender por el mejoramiento de sus condiciones. Uno de los sectores que aparece en la discusión internacional es el de transporte marítimo, el cual, con la utilización de combustibles fósiles, según el Cuarto Estudio de Gases de Efecto Invernadero de la Organización Marítima Internacional (OMI) de 2020, las emisiones de CO2 del transporte marítimo representan aproximadamente el 2,89 % de las emisiones antropogénicas mundiales, con una emisión anual cercana a los 10 mil millones de toneladas (fuente: DIMAR).



En el foro tuvieron lugar, los logros de compañías nacionales y extranjeras relacionadas con el sector naval, en tareas de fabricación, ensamble de maquinaria, mantenimiento y embellecimiento de motonaves, para reducir los efectos nocivos de sus materias primas y sus procesos, así como evidenciaron los proyectos que ejecutan y aportan visiblemente en la conservación y restauración de los océanos, en busca de la descarbonización del sector.



Representantes de diferentes compañías nacionales y extranjeras, relacionadas con el sector marítimo.

De acuerdo con Gloria Inés Hurtado Langer (egresada de esta seccional), presidente de WISTA Colombia, la autoridad marítima colombiana y diferentes organismos nacionales, vienen adelantando acciones de la mano con el sector privado que interviene en el comercio por vía marítima, generando proyectos de desarrollo de la mano con las comunidades, entendiendo las particularidades que diferencian el acceso por vía terrestre a las costas Pacífica y Atlántica en Colombia y enmarcados en la normatividad nacional e internacional a la que el país se suscribe; estos resultados se evidenciarán en el mediano y largo plazo.



**WISTA** (Women's International Shipping & Trading Association, por sus siglas en inglés), es la Asociación Internacional de Mujeres en el Transporte Marítimo y Comercial. Es una organización global dedicada a apoyar y empoderar a las mujeres en las industrias marítima, naviera, comercial y logística. Fundada en 1974, la misión de WISTA es atraer y apoyar a las mujeres en el nivel gerencial en el sector marítimo, promoviendo la diversidad y la inclusión. Opera en más de 50 países y ofrece una plataforma para la creación de redes, el intercambio de conocimientos y las oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres en estos campos.

La organización también trabaja para mejorar el desarrollo profesional de sus miembros a través de seminarios, talleres y diversas iniciativas educativas.

*«El sector marítimo es uno de los que genera menos emisiones. Promover una migración del transporte de carga terrestre hacia el marítimo y fluvial, mediante adecuadas políticas públicas, podría reducir el consumo de combustible en al menos un 70 %, lo que conllevaría una significativa disminución de las emisiones de CO2»* Cristhian Mar, director comercial de ASTIVIK.



**UNIVERSIDAD LIBRE®**

Personería Jurídica No. 192 de 1946 de Mingobierno  
NIT.: 860.013.798-5



En ese sentido, la OMI se ha propuesto la tarea de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del transporte marítimo internacional. Esta estrategia se enfoca en reducir la intensidad de carbono del transporte marítimo internacional en un 40 % para el año 2030.

